



COLLEGIUM HUMANUM

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ И МИССИЯ

Collegium Humanum

Варшавского университета менеджмента
с штаб-квартирой в Варшаве

на 2018-2025 года

WWW.HUMANUM.PL

Стратегия и миссия Collegium Humanum Варшавского университета менеджмента учитывает предположения и цели развития системы высшего образования в Польше, изложенные в Законе 2.0 Конституции для науки (Закон о высшем образовании от 20 июля 2018 года), в котором особенно важен процесс интернационализации, превосходство в науке и образовании, ориентация на инновационную экономику путем построения моста между миром экономики и развитием польской науки и социальной ответственности науки. Все цели системы высшего образования учитывают подготовку выпускников и их компетенций к вызовам современной экономики. Институт международных исследований и образования Humanum как Учредитель Университета разработал Миссию и Стратегические предположения на 2018-2025 гг.



Миссия

Collegium Humanum
Варшавский университет менеджмента:

стремиться к постоянному совершенствованию и достижению
наивысших социальных и академических ценностей.

Девиз, определяющий ценностную культуру
Collegium Humanum Варшавского университета
менеджмента, звучит следующим образом:

ОБРАЗОВАНИЕ ДЛЯ УСПЕХА



1. Collegium Humanum - это сообщество, объединяющее: ученых, студентов, успешных профессионалов, сотрудничающих с университетом на постоянной основе, административный персонал, поддерживающий образовательный процесс в духе доверия и уважения, руководствуясь убеждением стремиться к совершенству и общим ценностям, и действуя в социальном служении идее добра, истины и свободы.
2. Collegium Humanum развивается благодаря расширению сотрудничества с субъектами социально-экономической среды.
3. Collegium Humanum проводит разработки и научные исследования высокой социальной полезности в научных дисциплинах, связанных с его учебными курсами, которые ведут к внедрению инновационных решений в экономике и использованию методов исследовательской практики в совершенствовании образовательных концепций..
4. Collegium Humanum ведет работу по развитию, проводит научные исследования и обучает студентов, ориентируясь на потребности рынка труда и служа местному сообществу, предлагая образовательные услуги высокого качества, адресованные не только молодежи, но и студентам разных возрастов..
5. Collegium Humanum демонстрирует социальную ответственность и фокусируется на достижении видения предпринимательского университета.
6. Collegium Humanum фокусируется на процессе постоянного повышения качества образования и прикладной ценности проводимых разработок и научных исследований.
7. Collegium Humanum - это открытый университет, осуществляющий международное сотрудничество, обмен студентами и сотрудниками и реализацию международных учебных, научных и исследовательских проектов.



Мы будем реализовывать эту миссию при участии соответствующим образом подобранного научного и дидактического персонала и в тесном сотрудничестве с внешними заинтересованными сторонами университета. Основу штата составят набранные научные и дидактические сотрудники университета с признанным положением в стране и за рубежом, их дополняют успешные специалисты, которые смогут передать свой опыт, знания и профессиональные навыки студентам, а также молодые кандидаты наук и выпускники университета, которым будет оказана научная и профессиональная помощь с целью развития необходимых компетенций. Мы вооружаем наших студентов не только знаниями, необходимыми для эффективной и гибкой работы в современной экономике, но и развиваем в них чувствительность к социальным аспектам рыночной экономики. Мы указываем на необходимость поддерживать баланс между эффективностью и общечеловеческими ценностями, баланс между techno и humanum. Наши выпускники - это не только эффективные профессионалы рынка, но и люди, в полной мере ощущающие сложные и запутанные проблемы современного мира. Мы хотим, чтобы диплом нашего университета имел непреходящую ценность, был источником гордости и удовлетворения не только в день выпуска, но и в будущем. Мы также заботимся о партнерстве между студентами и преподавательским и административным составом университета, основанном на открытости, взаимном уважении и понимании. Мы убеждены, что вооружаем студентов знаниями, которые позволят им получить работу, соответствующую их ожиданиям, и предоставляем им активные дидактические методы, ведущие к приобретению универсальных навыков, доступ к современным IT-инструментам, благодаря которым они могут развиваться в выбранном ими направлении. Многие из них примут активное участие в процессе дальнейшей трансформации как местной - мазовецкой - экономики, так и всей страны. Это убеждение основано на действиях, предпринятых основателем и сообществом Университета для создания высококвалифицированного преподавательского состава, инфраструктурных объектов и современного управления Университетом.



Реализация миссии

Collegium Humanum выполняет свою миссию, реализуя задачи в области образования, исследований и разработок, научных изысканий и сотрудничества с социальной и экономической средой.

В области исследований, разработок
и научных изысканий в задачи

ВХОДИТ:

- проведение научно-исследовательской работы в областях профессиональной экономической деятельности, связанных с областями обучения;
- развитие исследовательских школ науки управления, объединяющих опытных и молодых ученых для совместных исследований;
- создание новых знаний посредством исследований, мотивированных любопытством или общим благом;
- усвоение результатов исследований, проводимых в научных центрах по всему миру, и передача их для использования в социальных и экономических целях, а также популяризация науки и повышение осведомленности о ее важности для общества знаний;
- развитие контактов с социальной и экономической средой для создания и коммерциализации инноваций.



В области образования задачи

включают:

- использование результатов научно-исследовательской работы при разработке образовательных концепций по направлениям проводимых исследований, с особым акцентом на возможности приобретения студентами профессиональных компетенций;
- развитие интересов учащихся, навыков обучения в течение всей жизни и критического мышления;
- стимулирование творчества, вооружение знаниями и навыками использования современных технологий, включая ИТ, позволяющих осознанно и эффективно функционировать в сложном мире;
- развитие, где это целесообразно, гибридного образования, интегрирующего традиционные формы и методы обучения с дидактическим процессом с использованием методов и технологий дистанционного обучения при соблюдении самых высоких стандартов качества образования и цифровой безопасности, подготовка студентов к вызовам современного рынка труда;
- развитие навыков сотрудничества, основанного на взаимном доверии, и способности управлять командной работой;
- формирование навыков, позволяющих адаптироваться к изменениям на рынке труда;
- формирование рациональных, этических и целеустремленных гражданских предпринимательских установок;
- содействие открытости миру и восприимчивости к мультикультурным ценностям, публичному дискурсу и социальной коммуникации;
- пробуждение чувствительности к природной среде и вопросам окружающей среды и устойчивого развития.



В плане сотрудничества с социально-экономической средой в задачи входит:

- совместная разработка и реализация образовательных программ в сотрудничестве с деловыми партнерами и другими субъектами социально-экономической среды;
- диалог с внешними заинтересованными сторонами в целях совершенствования образовательной и научно-исследовательской деятельности
- поддержка предприятий, местных органов власти и государственного управления с помощью экспертных знаний;
- поддержка развития гражданского общества и социальной коммуникации, организация дебатов; содействие развитию и модернизации экономики регионов, в которых работает Университет.



Ключевые значения

- I. Сотрудничество с социально-экономической средой и инновации
- II. Интернационализация и мобильность студентов, научного и преподавательского персонала
- III. Эффективность управления и финансирования
- IV. Репутация университета
- V. Социальная ответственность университета



Сотрудничество с социально-экономической средой и инновации

Университет, который на первом этапе своей деятельности сосредоточится на предоставлении практического профильного образования, должен быть открыт для экономической, социальной и культурной среды, поддерживать с ней партнерские отношения, получать и внедрять в образовательный процесс сигналы, исходящие из этой среды.

Достижение этой цели заключается в том, что:

1. Университет признает, реагирует и учитывает в своей учебной и исследовательской деятельности потребности и ожидания социально-экономической среды. Она поддерживает вовлечение исследовательских групп в социальную и экономическую практику и способствует двустороннему потоку инноваций. Научный и дидактический состав университета участвует в региональных инициативах, вносит вклад в повышение конкурентоспособности и привлекательности регионов, в которых работает университет.
2. Университет поддерживает передачу результатов опытно-конструкторских работ между Университетом и деловыми партнерами, включая использование результатов этих работ в процессе обучения, связанного с практической профессиональной подготовкой студентов, а также коммерциализацию научных достижений. Это позволит создать систему мероприятий, снижающих возможные барьеры.



3. Сотрудничество университета с работодателями гарантирует, что учебные программы по специальностям, имеющим практический профиль, позволяют получить квалификацию, необходимую на рынке труда. В учебном процессе, а также в научно-исследовательской работе принимают участие специалисты-практики из отраслей экономики, связанных с профилем обучения в университете и государственном секторе. Университет осуществляет исследовательские проекты, обусловленные потребностями экономики и государственного сектора.
4. Университет заботится о том, чтобы узнать мнение студентов, выпускников и работодателей об учебных программах, качестве занятий и компетенциях выпускников. Мнения учитываются при модернизации и совершенствовании дидактического процесса.
5. Университет открыт для удовлетворения образовательных потребностей различных возрастных групп и различных социальных сред. Будут созданы механизмы для эффективной поддержки увеличения числа студентов из неблагополучных слоев населения, в том числе удаленных от крупных городских центров.



Интернационализация и мобильность студентов, научного и преподавательского персонала

Подготовка студентов к функционированию в глобальном сообществе и развитие научных исследований требуют значительного увеличения мобильности научного и преподавательского состава и студентов. Важна не только мобильность в географическом смысле, но и институциональная мобильность (смена институтов), межсекторальная мобильность (функционирование во многих средах, особенно в академических и деловых кругах) и проектная мобильность (участие в различных проектах и исследовательских группах). Интернационализация университета направлена на создание мультикультурной среды, основанной на взаимном уважении исповедуемых ценностей, терпимости и соблюдении универсальных этических принципов, а также межкультурной интеграции.

Достижение этой цели заключается в том, что:

1. Среди академических преподавателей университета значительная доля лиц с исследовательским опытом и научными степенями из сильных национальных и зарубежных центров, а также практиков с профессиональным и исследовательским опытом. Будет проводиться активная политика трудоустройства для обеспечения соответствующего отбора персонала.
2. Студенты имеют возможность пройти часть учебной программы в национальном или зарубежном университете, отличном от их родного университета, а также пройти стажировку во время учебы.
3. Получение карты Erasmus Plus и участие в программах международной мобильности для студентов и преподавательского



состава.

4. Расширение портфеля стратегических партнерств - эти мероприятия направлены на интенсификацию мобильности академического и административного персонала и студентов, а также на проведение совместных исследований и обмен опытом на основе программы Erasmus+ и за ее пределами.
5. Развитие инициатив, направленных на лучшую ассимиляцию иностранных студентов и позволяющих им легче двигаться в межкультурной среде, найти свое место на международном рынке труда и легче войти в академическое сообщество (например, летние школы, ярмарки, интеграционные и информационные мероприятия, встречи с представителями бизнеса и другие вспомогательные мероприятия).
6. Интернационализация учебных программ (включение международного и мультикультурного содержания в учебные программы, культурное и проинтеграционное образование, развитие осознания культурных различий, толерантности и этики).
7. Разработка инициатив, направленных на лучшую ассимиляцию иностранных студентов и позволяющих им легче двигаться в межкультурной среде, найти свое место на международном рынке труда и легче войти в академическое сообщество (например, летние школы, ярмарки, интеграционные и информационные мероприятия, встречи с представителями бизнеса и другие вспомогательные мероприятия).
8. Интернационализация учебных программ (включение в учебные программы международного и мультикультурного содержания, культурное и проинтеграционное образование, развитие осознания культурных различий, толерантности и этики).
9. Расширение сотрудничества в области образования с высшими



учебными заведениями других стран (возможность реализации общих учебных программ, получения двойной степени или частичной реализации обучения в Collegium Humanum на основе соглашений)

10. Повышение конкурентоспособности и, соответственно, позиции Collegium Humanum на международном рынке, включая усилия по появлению в международных рейтингах университетов
11. Получение престижных международных аккредитаций и сертификатов, что будет способствовать повышению престижа университета и качества образования на уровне бакалавриата и магистратуры, а также на уровне аспирантуры, среди прочих: MBA, DBA, LL.M, MSc., MPH и MHA.
12. Иностранные студенты будут обучаться по полным учебным программам или изучать отдельные предметы в университете, также используя современные методы обучения при поддержке Интернета.
13. Будут разработаны программы международного сотрудничества в области образования, науки и сотрудничества с окружающей средой.
14. Будут созданы учебные центры, ориентированные на обучение иностранных студентов.



Эффективность управления и финансирования

Collegium Humanum будет распределять финансовые ресурсы надлежащим образом и эффективно управлять ими. Конкурентные условия деятельности требуют эффективного и рационального управления ресурсами и эффективной организации работы университета.

Реализация этой цели заключается в следующем:

1. Использование ресурсов в Университете является эффективным, а управление - результативным, основанным на современных технологиях и методах. Заботясь о высоком качестве образования и исследований, Collegium Humanum корректирует их масштабы в соответствии со своим персоналом, помещениями и финансовыми ресурсами. В то же время он будет развивать те области обучения и исследований, которые готовят выпускников для будущих потребностей инновационной экономики.;
2. Университет гибко адаптируется к изменяющимся экономическим и технологическим условиям, а также к прогрессу науки и окружающей среды.
3. Университет будет стремиться к созданию собственной учебной базы.



Репутация университета

Стратегической целью Университета является формирование положительного имиджа и доверия в местных сообществах, а также на национальном и международном уровнях.

Эта цель реализуется через конкретные задачи:

1. Улучшение системы и качества образования.
2. Развитие инновационных направлений образования.
3. Постоянная адаптация образования и исследований к потребностям рынка труда и местного сообщества.
4. Проведение прикладных исследований для развития образования.
5. Подбирать сотрудников с высокой научной, профессиональной и дидактической квалификацией и стремиться развивать их компетенции.
6. Обеспечить очень хорошие условия для учебы и работы.
7. Обеспечение высокой степени интернационализации Университета.
8. Добиться положения среди польских университетов, характеризующихся индивидуализацией образования со значительной интернационализацией и ориентацией на формирование навыков, гибко адаптируемых к будущим потребностям экономики.

Реализация указанных целей служит формированию открытости и доверия Университета к студентам и сотрудникам, а также к субъектам социально-экономической среды, обеспечению высокого качества образования и проведения опытно-конструкторских работ и научных исследований, а также действия в соответствии с принципами социальной ответственности.



Социальная ответственность университета

Collegium Humanum с юридическим адресом в Варшаве, преследуя свои уставные цели, оперативную стратегию и определенную в ней миссию, понимая особую роль университета, принимает и сознательно применяет принципы социальной ответственности (CSR), выраженные в Хартии: Декларация социальной ответственности университетов, разработанной Министерством развития и Министерством науки и высшего образования в Польше.

Реализация этого заключается в следующем:

1. Необходимость направлять свои действия на достижение общего блага.
2. Высокое осознание собственной ответственности за действия и выбор, сделанный в профессиональной и личной жизни.
3. Признание существования системы высших ценностей универсального характера, вытекающих из неотъемлемого человеческого достоинства и прав человека.
4. Признавать важность принципов равенства, терпимости, справедливости и социальной солидарности и стремиться к их укреплению.
5. Признавать важность и стремиться укреплять принципы демократии, гражданского общества и мирного сосуществования между различными группами общества.
6. Конструктивно взаимодействовать с другими, искать синергию и сотрудничество в действиях.
7. Ценить разнообразие.



Планы развития университета

Планы на ближайшее будущее касаются всех аспектов деятельности университета, в частности, запланированы следующие цели и задачи:

- развитие всех форм сотрудничества с внешними заинтересованными сторонами в целях повышения качества образования и проведения научно-исследовательских работ;
- -разработка образовательных концепций и учебных программ для открытия дальнейших направлений обучения в области социальных наук, экономики и наук о здоровье;
- систематическое комплектование академических кадров с высокой научной и дидактической квалификацией, связанной с проводимым образованием;
- приобретение успешных практиков для постоянного сотрудничества с университетом;
- создание филиалов университета за пределами Польши;
- создание филиалов университета в Польше;
- развитие научных и дидактических компетенций, а также профессиональных компетенций сотрудников, постоянно связанных с университетом;
- развитие исследовательских работ на основе сотрудничества с субъектами социально-экономической среды;
- повышение уровня интернационализации образовательной деятельности, в частности, путем реализации программ сотрудничества с известными зарубежными университетами, а также обеспечение динамичной мобильности академического персонала;



- получение престижных международных аккредитаций для курсов бакалавриата и магистратуры, а также для курсов последипломного образования, напр: MBA, DBA, LL.M, MPH, MSc.
- приведение компетенций обучающихся в соответствие с реальными социальными и экономическими потребностями;
- создание Академической спортивной ассоциации Collegium Humanum;
- создание Клуба выпускников Collegium Humanum;
- создание Университета Третьей эпохи;
- получение карты Erasmus Plus Card;
- создание научных и исследовательских институтов, отвечающих потребностям социально-экономической среды;
- непрерывные усилия по повышению качества образования, в частности, путем разработки внутренней системы обеспечения качества образования;
- развитие исследовательской деятельности в институциональном и индивидуальном измерении;
- расширение дидактической базы и профессиональной инфраструктуры, библиотечных ресурсов по специальностям и другим формам обучения;
- участие в выравнивании образовательных возможностей на более высоком уровне;
- создание и владение собственной учебной инфраструктурой.

