



СЕМЕСТР I

№ п/п	Название предмета	Форма занятий	Часы	Число единиц ECTS	Форма зачета
А. ОСНОВНЫЕ ПРЕДМЕТЫ					
1	Концепции менеджмента	лекция+упражнения	44	4	Экзамен
2	Макроэкономика	лекция+упражнения	44	4	Экзамен
3	Гражданское и хозяйственное право	лекция+упражнения	44	3	Экзамен
4	Этика в управлении	лекция+упражнения	42	3	Зачет с оценкой
5	Статистика	лекция+упражнения	42	3	Зачет с оценкой
Число часов и баллов			216	17	
В. ПРЕДМЕТЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ					
6	Информационные системы менеджмента	лаборатория	14	2	Зачет с оценкой
7	Социальные аспекты управления	лекция+упражнения	42	4	Экзамен
8	Психология в менеджменте	лекция+упражнения+практическ	58	3	Зачет с оценкой
Число часов и баллов			114	9	
С. ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ПРЕДМЕТЫ					
9	Специализированный иностранный язык	занятия по иностранному языку	58	4	Зачет с оценкой
Число часов и баллов			58	4	
D. ПРЕДМЕТЫ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ					
Число часов и баллов			0	0	
Е. СЕМИНАР И ПРАКТИКА					
Число часов и баллов			0	0	
Число часов и баллов во всем семестре:			388	30	

СЕМЕСТР II

№ п/п	Название предмета	Форма занятий	Часы	Число единиц ECTS	Форма зачета
А. ОСНОВНЫЕ ПРЕДМЕТЫ					

Число часов и баллов		0	0		
В. ПРЕДМЕТЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ					
1	Методы принятия управленческих решений	лекция+упражнения	42	3	Зачет с оценкой
2	Стратегическое управление	лекция+упражнения	44	4	Экзамен
3	Управление процессами	лекция+упражнения	44	4	Экзамен
4	Управленческий учет	лекция+упражнения	44	4	Экзамен
5	Предпринимательство	лекция-беседа+практические занятия	44	3	Экзамен
6	Деловые переговоры	лекция-беседа+практические занятия	42	3	Зачет с оценкой
Число часов и баллов			260	21	
С. ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ПРЕДМЕТЫ					
7	Методы социальных исследований / Применение методов исследования в науке об управлении	лекция+упражнения	42	3	Зачет с оценкой
Число часов и баллов			42	3	
Д. ПРЕДМЕТЫ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ					
8	Практика		120	6	Зачет с оценкой
Число часов и баллов			120	6	
Е. СЕМИНАР И ПРАКТИКА					
Число часов и баллов			0	0	
Число часов и баллов во всем семестре:					
СЕМЕСТР III					
№ п/	Название предмета	Форма занятий	Часы	Число един	Форма зачета
А. ОСНОВНЫЕ ПРЕДМЕТЫ					
Число часов и баллов			0	0	
В. ПРЕДМЕТЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ					
1	Управление изменениями	лекция-беседа+практические за	42	4	Зачет с оценкой
Число часов и баллов			42	4	
С. ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ПРЕДМЕТЫ					
Число часов и баллов			0	0	
Д1. ПРЕДМЕТЫ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ – СПЕЦИАЛЬНОСТЬ: Маркетинг и управление продажами					
2	Международный маркетинг	лекция-беседа+практические за	42	4	Зачет с оценкой
Число часов и баллов			42	4	
Д2. ПРЕДМЕТЫ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ – СПЕЦИАЛЬНОСТЬ: Управление человеческими ресурсами (HR & Talent Management)					

2	Манипуляция и взаимодействие	лекция-беседа+практические за	42	4	Зачет с оценкой
	Число часов и баллов		42	4	
D3. ПРЕДМЕТЫ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ – СПЕЦИАЛЬНОСТЬ: Управление малыми и средними предприятиями (МСП)					
2	Управление компанией из сектора малого и среднего бизнеса	лекция-беседа+практические за	42	4	Зачет с оценкой
	Число часов и баллов		42	4	
D4. ПРЕДМЕТЫ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ – СПЕЦИАЛЬНОСТЬ: Управление и маркетинг в сфере туризма, гостиничного бизнеса и общественного питания					
2	Управление и организация в гостиничном бизнесе и сфере общественного питания	лекция-беседа+практические за	42	4	Зачет с оценкой
	Число часов и баллов		42	4	
D5. ПРЕДМЕТЫ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ – СПЕЦИАЛЬНОСТЬ: Бизнес и международный маркетинг					
2	Творчество в рекламе	лекция-беседа+практические за	42	4	Зачет с оценкой
	Число часов и баллов		42	4	
D6. ПРЕДМЕТЫ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ – СПЕЦИАЛЬНОСТЬ: Бренд-менеджмент (PR, Branding, реклама и социальн					
2	Media relations и рынок СМИ	лекция-беседа+практические за	42	4	Зачет с оценкой
	Число часов и баллов		42	4	
D7. ПРЕДМЕТЫ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ – СПЕЦИАЛЬНОСТЬ: Логистика, транспорт и экспедиция					
2	Экономика управления транспортом	лекция-беседа+практические за	42	4	Зачет с оценкой
	Число часов и баллов		42	4	
D8. ПРЕДМЕТЫ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ – СПЕЦИАЛЬНОСТЬ: Управление данными и аналитика Big Data					
2	Моделирование и прогнозирование экономических явлений	лекция-беседа+практические за	42	4	Зачет с оценкой
	Число часов и баллов		42	4	
D9. ПРЕДМЕТЫ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ – СПЕЦИАЛЬНОСТЬ: Мобильный и цифровой маркетинг (Mobile & Digital M					
2	Digital Innovations	лекция-беседа+практические за	42	4	Зачет с оценкой
	Число часов и баллов		42	4	
D10. ПРЕДМЕТЫ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ – СПЕЦИАЛЬНОСТЬ: Управление финансами и бухгалтерский учет					
2	Управленческие финансы	лекция-беседа+практические за	42	4	Зачет с оценкой
	Число часов и баллов		42	4	
D11. ПРЕДМЕТЫ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ – СПЕЦИАЛЬНОСТЬ: Управление безопасностью и кибербезопасностью					
2	Системы управления безопасностью информации (SZBI)	лекция-беседа+практические за	42	4	Зачет с оценкой
	Число часов и баллов		42	4	
D12. ПРЕДМЕТЫ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ – СПЕЦИАЛЬНОСТЬ: Управление в IT и Digital Design					
2	Проектирование и внедрение информационных систем	лекция-беседа+практические за	42	4	Зачет с оценкой
	Число часов и баллов		42	4	
E. СЕМИНАР И ПРАКТИКА					
3	Магистерский семинар	Упражнения	30	10	Зачет с оценкой
4	Производственная практика	практика	240	12	Зачет с оценкой
	Число часов и баллов		270	22	

Число часов и баллов во всем семестре:

СЕМЕСТР IV

№ п/	Название предмета	Форма занятий	Часы	Число един	Форма зачета
А. ОСНОВНЫЕ ПРЕДМЕТЫ					
	Число часов и баллов		0	0	
В. ПРЕДМЕТЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ					
	Число часов и баллов		0	0	
С. ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ПРЕДМЕТЫ					
	Число часов и баллов		0	0	
D1. ПРЕДМЕТЫ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ – СПЕЦИАЛЬНОСТЬ: Маркетинг и управление продажами					
1	Управление отношениями с клиента	лекция+упражнения	42	4	Зачет с оценкой
2	Психология потребительского повед	лекция+упражнения	42	4	Зачет с оценкой
3	Система маркетинговой информации	лекция-беседа+практические за	42	4	Зачет с оценкой
4	Маркетинг в бизнесе	лекция+упражнения	42	4	Зачет с оценкой
5	Управление продажами	лекция+упражнения	42	4	Зачет с оценкой
	Число часов и баллов		210	20	
D2. ПРЕДМЕТЫ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ – СПЕЦИАЛЬНОСТЬ: Управление человеческими ресурсами (HR & Talent Management)					
1	Управление талантами	лекция+упражнения	42	4	Зачет с оценкой
2	Межличностное общение	лекция+упражнения	42	4	Зачет с оценкой
3	Управление управленческим персон	лекция-беседа+практические за	42	4	Зачет с оценкой
4	Компендий знаний современного ме	лекция+упражнения	42	4	Зачет с оценкой
5	Коучинг и наставничество	лекция+упражнения	42	4	Зачет с оценкой
	Число часов и баллов		210	20	
D3. ПРЕДМЕТЫ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ – СПЕЦИАЛЬНОСТЬ: Управление малыми и средними предприятиями (МСП)					
1	Предприятие будущего	лекция+упражнения	42	4	Зачет с оценкой
2	Управление инновациями в малом и	лекция+упражнения	42	4	Зачет с оценкой
3	Интегрированная коммуникация в би	лекция-беседа+практические за	42	4	Зачет с оценкой
4	Инструменты конкурирования в вирт	лекция+упражнения	42	4	Зачет с оценкой
5	Стратегическое мышление	лекция+упражнения	42	4	Зачет с оценкой
	Число часов и баллов		210	20	

D4. ПРЕДМЕТЫ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ – СПЕЦИАЛЬНОСТЬ: Управление и маркетинг в сфере туризма, гостиничного бизнеса и общественного питания					
1	Правовые основы управления в туризме	лекция+упражнения	42	4	Зачет с оценкой
2	Управление инвентарем	лекция+упражнения	42	4	Зачет с оценкой
3	Социальные медиа в туризме	лекция-беседа+практические задания	42	4	Зачет с оценкой
4	Новые тенденции в туризме	лекция+упражнения	42	4	Зачет с оценкой
5	Инструменты конкурентного анализа в виртуальной среде	лекция+упражнения	42	4	Зачет с оценкой
Число часов и баллов			210	20	
D5. ПРЕДМЕТЫ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ – СПЕЦИАЛЬНОСТЬ: Бизнес и международный маркетинг					
1	Международный бизнес	лекция+упражнения	42	4	Зачет с оценкой
2	Стратегическое маркетинговое планирование	лекция+упражнения	42	4	Зачет с оценкой
3	Интегрированное общение в международной среде	лекция-беседа+практические задания	42	4	Зачет с оценкой
4	Международный маркетинг	лекция+упражнения	42	4	Зачет с оценкой
5	Межкультурная коммуникация в организации	лекция+упражнения	42	4	Зачет с оценкой
Число часов и баллов			210	20	
D6. ПРЕДМЕТЫ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ – СПЕЦИАЛЬНОСТЬ: Бренд-менеджмент (PR, Branding, реклама и социальные сети)					
1	Управление отношениями с клиентами	лекция+упражнения	42	4	Зачет с оценкой
2	Психология потребительского поведения	лекция+упражнения	42	4	Зачет с оценкой
3	Социальные программы и кампании	лекция-беседа+практические задания	42	4	Зачет с оценкой
4	Управление брендом	лекция+упражнения	42	4	Зачет с оценкой
5	Интегрированная маркетинговая коммуникация	лекция+упражнения	42	4	Зачет с оценкой
Число часов и баллов			210	20	
D7. ПРЕДМЕТЫ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ – СПЕЦИАЛЬНОСТЬ: Логистика, транспорт и экспедиция					
1	Логистический менеджмент	лекция+упражнения	42	4	Зачет с оценкой
2	Управление цепочкой поставок	лекция+упражнения	42	4	Зачет с оценкой
3	Инновации в логистических системах	лекция-беседа+практические задания	42	4	Зачет с оценкой
4	Е-логистика	лекция+упражнения	42	4	Зачет с оценкой
5	Международная и национальная экспедиция	лекция+упражнения	42	4	Зачет с оценкой
Число часов и баллов			210	20	
D8. ПРЕДМЕТЫ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ – СПЕЦИАЛЬНОСТЬ: Управление данными и аналитика Big Data					
1	Методы искусственного интеллекта	лекция+упражнения	42	4	Зачет с оценкой
2	Введение в R и Python	лекция+упражнения	42	4	Зачет с оценкой
3	ИТ-инструменты анализа данных	лекция-беседа+практические задания	42	4	Зачет с оценкой
4	Бизнес моделирование	лекция+упражнения	42	4	Зачет с оценкой
5	ИТ-инструменты управления процессами	лекция+упражнения	42	4	Зачет с оценкой
Число часов и баллов			210	20	
D9. ПРЕДМЕТЫ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ – СПЕЦИАЛЬНОСТЬ: Мобильный и цифровой маркетинг (Mobile & Digital Marketing)					
1	Реклама в Интернете и социальных сетях	лекция+упражнения	42	4	Зачет с оценкой
2	Исследования в СМИ и рекламе	лекция+упражнения	42	4	Зачет с оценкой

3	TV Digital - рекламные и коммерческие	лекция-беседа+практические за	42	4	Зачет с оценкой
4	Influencer Marketing и социальные м	лекция+упражнения	42	4	Зачет с оценкой
5	Медиакоммуникация	лекция+упражнения	42	4	Зачет с оценкой
Число часов и баллов			210	20	
D10. ПРЕДМЕТЫ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ – СПЕЦИАЛЬНОСТЬ: Управление финансами и бухгалтерский учет					
1	Управление рисками и стоимостью	лекция+упражнения	42	4	Зачет с оценкой
2	Источники финансирования субъектов хозяйственной	лекция+упражнения	42	4	Зачет с оценкой
3	Этика в бизнесе	лекция-беседа+практические за	42	4	Зачет с оценкой
4	Интегрированные информационные системы в	лекция+упражнения	42	4	Зачет с оценкой
5	Финансовый учет (продвинутый уро	лекция+упражнения	42	4	Зачет с оценкой
Число часов и баллов			210	20	
D11. ПРЕДМЕТЫ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ – СПЕЦИАЛЬНОСТЬ: Управление безопасностью и кибербезопасностью					
1	Инструменты следственной информатики в области	лекция+упражнения	42	4	Зачет с оценкой
2	Cyber Security Leadership	лекция+упражнения	42	4	Зачет с оценкой
3	Технические аспекты кибербезопас	лекция-беседа+практические за	42	4	Зачет с оценкой
4	Юридические аспекты кибербезопас	лекция+упражнения	42	4	Зачет с оценкой
5	Глобальная система регулирования кибербезопасности	лекция+упражнения	42	4	Зачет с оценкой
Число часов и баллов			210	20	
D12. ПРЕДМЕТЫ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ – СПЕЦИАЛЬНОСТЬ: Управление в IT и Digital Design					
1	Мастерская цифровых медиа	лекция+упражнения	42	4	Зачет с оценкой
2	Управление информационными про	лекция+упражнения	42	4	Зачет с оценкой
3	Проектирование цифровых приложе	лекция-беседа+практические за	42	4	Зачет с оценкой
4	Качество и безопасность управлени	лекция+упражнения	42	4	Зачет с оценкой
5	COBIT (Control Objectives for Information and related Technology)	лекция+упражнения	42	4	Зачет с оценкой
Число часов и баллов			210	20	
E. СЕМИНАР И ПРАКТИКА					
3	Магистерский семинар	Упражнения	30	10	Зачет с оценкой
Число часов и баллов			30	10	
Число часов и баллов во всем семестре:					

